

# 인천카페 공동브랜드화 추진 결과보고서





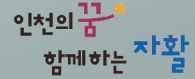
# INDEX

<b>01. 일반현황</b> .....	<b>5</b>
● 인천 카페(꿈이든 사업장) 현황 .....	5
<b>02. 추진개요</b> .....	<b>6</b>
● 추진배경·회의·기대효과 .....	6
<b>03. 추진경과</b> .....	<b>7</b>
● 카페 공동브랜드 구축 및 운영 시스템 표준화 준비 .....	7
● 자활카페 공동브랜드화 추진회의(1)~(13) .....	8
<b>04. 추진내용</b> .....	<b>20</b>
● 카페스테밍 활용 .....	20
● 카페스테밍 16호점 개소 .....	21
● 카페스테밍 사인물(간판 등) 교체 외 .....	22
<b>05. 향후방향</b> .....	<b>24</b>
● 미션 및 비전, 중·장기 발전 계획 .....	24
● 향후 활용 계획 .....	25
● 2025년 꿈이든 브랜드 활성화 지원사업 추진방향 .....	26
<b>06. 참고문헌</b> .....	<b>27</b>
● 「인천카페 공동브랜드화 추진결과보고서」 참고자료 .....	27
● 꿈이든 및 공공일자리 사업장 현황(참고) .....	28



01

일반현황



현황

● 인천카페(꿈이든 사업장) 현황

(2024년 12월 기준)

NO	카페명	주소	운영기관	인력(명)	지역담당	협력기관	임대료	개관일	계약기간	비고
1	꿈이든 카페 1호 청라호수도서관점	서구 크리스탈로 59 1층 로비	서구 자활	4	김○○	인천광역시 미추홀도서관	무상	2017. 12.07.	2023.09.25.~2025.09.24. 2년 단위 연장	-
2	꿈이든 카페 2호 서부여성회관점	서구 서달로 12 지하 1층	계양 자활	5	곽○○	인천광역시 여성국	무상	2018. 08.02.	2024.05.04.~2025.05.03. 1년 단위 연장	-
3	꿈이든 카페 3호 여성외곽장점	연수구 앵고개로 183 1층 로비	연수 자활	4	차○○		무상	2020. 07.17.	2023.05.11.~2026.05.10. 3년 단위 연장	-
4	꿈이든 카페 4호 북부교육문화센터점	부평구 원적로 391 1층 로비	계양 자활	-	-	북부교육 문화체육센터	무상	2020. 07.01.	-	폐점 (2022. 12.31.)
5	꿈이든 카페 5호 서구 서로신협점	서구 가정로 288 2층 로비	서구 자활	2	김○○	서구 서로신협	무상	2020. 07.01.	2024.06.08.~2026.06.08. 2년 단위 연장	-
6	꿈이든 카페 6호 서구사회적경제 마을지원센터점	서구염곡로 464번길 15 8층	서구 자활	-	-	서구사회적경제 마을지원센터	무상	2020. 07.01.	-	폐점 (2024. 06.30.)
7	꿈이든 카페 7호 제물포스마트타운점	미추홀구 석정로 229 1층 로비	동구 자활	2	권○○	일자리경제과 (재원포터노포코)	무상	2020. 10.20.	2024.08.05.~2025.08.04. 1년 단위 연장	-
8	꿈이든 카페 8호 여성복지관점	미추홀구 경원대로864번길 24 2층 로비	미추홀 자활	3	강○○	인천시 여성복지관	무상	2020. 12.15.	2024.12.01.~2025.11.30. 1년 단위 연장 (24년부터)	-
9	꿈이든 카페 9호 인천스타트업파크점	연수구 컨벤시아대로 204 지하 1층	연수 자활	3	차○○	(재)인천 테크노파크	무상	2021. 06.01.	2024.06.01.~2025.05.31. 1년 단위 연장	-
10	꿈이든 카페 10호 공항점	중구 공항로424번길 86-17 아이엔지모터스 1층	희망 자활	9	윤○○	인천 국제공항공사	무상	2021. 12.07.	2020.12.20.~2025.12.20. 5년 단위 연장	-
11	꿈이든 카페 11호 인천교통연수원점	계양구 경명대로 990 지하 1층	계양 자활	-	-	인천 교통연수원	무상	2021. 08.13.	-	폐점 (2022. 12.31.)
12	꿈이든 카페 12호 동구청점	동구 금곡로 67 동구청 민원실 내	동구 자활	2	권○○	동구청	무상	2021. 08.04.	2023.02.25.~2025.02.24. (협의 후 기간 연장)	-
13	꿈이든 카페 13호 동구문화체육센터점	동구 송림로 110번길 5-8 2층	동구 자활	2	권○○	동구청	무상	2021. 08.04.	2024.04.30.~2026.04.29. (협의 후 기간 연장)	장소 이전 (2024. 05.07.)
14	꿈이든 카페 14호 행복점	동구 영전로40번길 70 1층 (송림동주민행복센터)	동구 자활	2	권○○	동구청	무상	2021. 08.04.	2023.11.04.~2025.11.03. (협의 후 기간 연장)	-
15	꿈이든 카페 15호 수봉도서관점	미추홀구 경인로 218 수봉도서관 지 하 1층	미추홀 자활	7	강○○	인천광역시 도서관발전 진흥원	무상	2023. 05.06.	2024.12.03.~2025.12.02. 1년 단위 연장	-
16	카페스테이킹 16호 남동구평생학습관점	남동구 소래로 633 남동구평생학습관 1층	남동 자활	3	고○○	남동구청	무상	2024. 09.23.	2024.09.23.~2025.09.22. (최초 1년 후 2년 단위 연장)	카페 스테이킹 처음 개소
총 계		7개 지역자활센터 (동구 희망/남동 연수/미추홀 계양/서구)		48명	<ul style="list-style-type: none"> <li>총 16개 중 3개 폐점(4-6-11호점), 현재 꿈이든 카페 사업장 13개 운영 중</li> <li>'카페스테이킹' 개소(1개), 현재 12개 꿈이든 카페 시인물(근편) 교체 중</li> <li>7개 지역자활센터 각 카페 사업장 담당 8명 (4개 지역자활센터(중구/부평/부남/강화) 마점)</li> </ul>					

### 추진배경

- 인천형 자활브랜드 ‘꿈이든’ 을 공동브랜드로 정착 및 활성화
- 지역자활 카페를 ‘꿈이든’ 공동브랜드로 프랜차이즈화하여 규모의 경제 실현
- 지역자활 카페의 ‘꿈이든’ 프랜차이즈를 통하여 공동상생 및 시장 경쟁력 확보
- ‘꿈이든’ 브랜드 확대와 공동 홍보를 통한 인지도 향상
- 지속적인 지원체계 구축으로 자활카페 서비스 품질 개선

### 추진회의

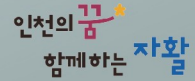
- 명칭 : 자활카페 공동브랜드화 추진회의
- 일정 : 2021. 10. 15.(수) ~ 2023. 11. 17.(금) (공식회의 총 13회)
- 참석 : 인천광역자활센터장 외 3명, 꿈이든 해당 지역자활센터장 또는 실장 7명, 맥세스컨설팅 관계자 4명 외
- 목적 : 인천광역시와 함께 지역자활센터에서 운영하는 카페의 체계적인 지원과 공동브랜드화를 위하여 추진 위원 구성하여 운영
- 내용 : 자활카페 공동브랜드화 진단 컨설팅 내용 공유 및 공동브랜드화 방향 논의 등

### 기대효과

- 인천형 자활 공동브랜드 강화를 위한 체계 마련
  - 인천형 자활 공동브랜드 지원체계 구조화
    - 각 영역 별 전문가 그룹 지원체계 구축
    - : 시설, 경영, 상품, CS, 자활기업 분야 등의 전문가 그룹 구축 및 지원
  - 광역자활(시)과 지역자활 사업단 간 공동브랜드 가맹 협약 추진
    - 상호 간 권리와 의무에 대한 구체적 명시를 하여 관련 업무 지원 및 이행 책임 강화

03

추진경과



**인천자활 카페 공동브랜드 구축 및 운영 시스템 표준화 준비**

- 기존 브랜드명(꿈이든)이 지닌 고객 인지도를 고려하여 지역성과 문화적 특성을 반영한 ‘카페스테밍’ 브랜드 재정립으로 인천지역 자활센터의 카페사업단 정체성 확립
- ‘카페스테밍’의 어원(참여자가 스스로 자립할 수 있고 지탱하고 지지해 줌을 의미, 지역 사회의 따뜻한 휴식처이자 모두의 자립을 지탱해 주는 휴식처, (주)맥세스컨설팅 최종보고, 20231117)을 바탕으로 커피를 포함한 다양한 음료를 즐기는 인천 시민을 고객으로 하여 저소득층의 안정된 일자리 확보와 자활사업에 대한 지역 내 사회적 가치 공유를 바탕으로 하는 브랜드 운영 취지를 고려하고 인천카페 공동브랜드로서의 운영 시스템을 표준화를 위함
- 자활의 개념을 직접적으로 노출하는 것이 아닌 지역사회 개념에 초점을 두어 ‘지역사회의 따뜻한 휴식처이자 모두의 자립을 지탱해 주는 휴식처’를 컨셉과 슬로건으로 하는 ‘카페스테밍’을 네이밍으로 통일하여 카페 운영 전반으로 프로세스 표준화를 이루어 고객에게 본 브랜드의 운영 취지와 목적을 전달함
- ‘카페스테밍’ 상표 설명

【상표 견본】	【상표 의미】
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ‘카페스테밍’에서 스테밍(Stemming)이란 암벽등반의 용어로서 우리 말로 벌려 닫기라는 뜻임</li> <li>· 지탱, 지지력, 다짐의 의미에 자활의 뜻을 덧붙여 참여자가 스스로 자립할 수 있도록 지탱해 주고 지지해 준다는 의미를 지님</li> <li>· 다소 생소한 단어일 수 있어서 카페매장의 유형을 정확하고 한눈에 알아볼 수 있도록 카페(cafe)를 붙임</li> <li>· 인천의 색인 ‘개항장벽돌색’을 활용하여 컬러를 지정하였고, 각각의 퍼즐 조각이 모여 하나를 이룬다는 의미로 로고를 디자인함</li> </ul>

## 자활카페 공동브랜드화 추진회의 (1)

<b>안 건</b>	꿈이든 카페 지원 현황 공유 및 공동브랜드화 관련 논의
<b>일 시</b>	2021년 10월 5일(화) 14:00~16:00
<b>장 소</b>	인천광역자활센터 대강의실
<b>참 석</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천광역시 자활지원팀 유병임 팀장, 김태수 주무관</li> <li>· 계양지역자활센터 피영애 실장, 동구지역자활센터 황의정 센터장,</li> <li>· 미추홀지역자활센터 유희정 팀장, 부평남부지역자활센터 이현주 실장,</li> <li>· 서구지역자활센터 신인권 실장</li> <li>· 인천광역자활센터 우범석 사무국장, 송은경 팀장, 서윤옥 과장 (총 10명)</li> </ul>
<b>내 용</b>	<p>○ <b>공동브랜드화 의견</b> (인천광역시)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘꿈이든’ 공동브랜드화 진행시 시설개선, 운영 등 지원 부분 파악하여 지속적 지원 예정</li> <li>- 미추홀지역자활센터와 부평남부지역자활센터의 공동브랜드화 참여 독려</li> </ul> <p>(지역자활센터)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 간판 지원 뿐만 아니라 시설 지원으로 공동브랜드화에 대한 좋은 인식 확대로 참여 독려</li> <li>- 일의 순서를 정하고 단계적으로 공동브랜드화 진행</li> <li>- 컵, 원두, 디저트 등 공동구매에 대한 사항 향후 추가 논의 (자활사업단으로 육성하여 일자리 창출 추진 예정)</li> <li>- 우선 공동브랜드 사용 확정된 5개소 지역자활센터 자활카페부터 공동브랜드화 먼저 시행</li> <li>- 꿈이든 카페 3호점, 9호점의 ‘꿈이든’ 브랜드 공통 지원에 대한 불참 등 의무 불이행에 대한 대책 향후 논의</li> </ul> <p>(인천광역자활센터)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 꿈이든 브랜드 사인물 지원은 우선 참여 신청한 5개소 지역자활카페부터 시범적으로 시작하여 점차 확대</li> <li>- ‘꿈이든’ 브랜드 사용 예정 5개소 자활카페의 사인물 지원 외에 내부 시설 개선 부분 추가 파악하여 지원 예정</li> <li>- 지역자활 카페의 ‘꿈이든’ 공동브랜드화를 위해 인천광역시, 인천광역자활센터, 지역자활센터 간 상호 의견 조율을 통해 점진적으로 진행</li> </ul>
<b>사 진</b>	




## 자활카페 공동브랜드화 추진회의 (2)

안 건	꿈이든 공동브랜드화를 위한 진단 중간 보고
일 시	2021년 11월 16일(화) 14:00~15:00
장 소	인천광역자활센터 회의실
참 석	· 인천광역자활센터 우범석 사무국장, 송은경 팀장, 서윤옥 과장 · 맥세스컨설팅 김문명 책임 연구원 외 2인 (총 6명)
내 용	<p>○ 중간 결과보고에 대한 의견제시</p> <p>▶ 인천광역자활센터 의견</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최종보고 일정 12월 초 희망</li> <li>- 해당 공동 브랜드화에 대해 인천시에서 포괄적으로 추진하고 있기에 인천시 차관, 광역자활협회장 등 총 8명 이내 인원에서 최종보고 일정 수립 희망</li> <li>- 12월 초로 구체적인 날짜 공유하겠음</li> <li>- 전체적인 CI의 방향성, 개선점 포괄적으로 공유 희망</li> </ul> <p>▶ 맥세스컨설팅 의견</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 진단 컨설팅 진행 방향</li> <li>- 꿈이든 카페로 브랜딩을 하는 과정이기 때문에, '경쟁사' (저가 브랜드)를 설정해 비교를 해보고 매장을 라운딩하며 느꼈던 이슈들에 대해 회의를 진행하려 함</li> <li>- 기존에 2~3개 매장에 대한 CRS 분석이 기반이었으나, 전체 매장을 순회하며 이슈된 부분에 대한 표준화 또한 함께 병행하여 보고하고자 함</li> </ul>



## 자활카페 공동브랜드화 추진회의 (3)

안 건	자활카페 공동브랜드화 진단컨설팅 최종 결과보고 리뷰
일 시	2021년 11월 29일(수) 14:00~15:00
장 소	인천광역자활센터 회의실
참 석	· 인천광역자활센터 한숙희 센터장, 우범석 사무국장, 송은경 팀장, 서윤옥 과장 · 맥세스컨설팅 김문명 책임연구원 외 2인 (총 7명)
내 용	<p>○ 최종보고 피드백</p> <p>▶ 인천광역시 의견</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자활로서의 개념이기 때문에 일반 영리 브랜드와 다를 수 밖에 없고, 개선방안의 예로 CI나 원부자재 통일과 같은 부분은 단독적으로 고려할 수가 없기 때문에 어려운 부분이 현실임</li> <li>- 광역센터에서 지원하는 내용이 아닌, 매장단위에서 실질적으로 갖추어야 할 기본적인 부분과 협력해 줘야 하는 사항을 정리하여 주기 바람</li> <li>- 자활에 대한 인식 개선과 본연의 목적에 적합하게 운영될 수 있도록 최종 목적을 바탕으로 보고 희망함</li> <li>- 실제로 매장의 운영 상황을 보여주고, 최소한의 기준에 대한 가이드를 제안하여 사업자가 가져야 할 태도와 광역과의 협력해야 하는 부분을 인지하여 브랜드가 개선되는 것을 목적으로 함</li> <li>- 지역자활협회와 함께 최종 일정을 수립하여 pt 해 주기를 희망함</li> </ul>


## 자활카페 공동브랜드화 추진회의 (4)

안 건	자활카페 공동브랜드화 진단컨설팅 내용 공유
일 시	2021년 12월 15일(수) 14:00~15:00
장 소	인천광역자활센터 대강의실
참 석	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천지역자활센터협회 이승우 사무국장</li> <li>· 계양지역자활센터 염지원 센터장, 서구지역자활센터 조영정 센터장, 희망지역자활센터 이종만 센터장</li> <li>· 인천광역자활 한숙희 센터장, 우범석 사무국장, 송은경 팀장, 서윤옥 과장</li> <li>· 맥세스컨설팅 서민교 대표, 김문명 팀장, 권민희 팀장 (총 11명)</li> </ul>
내 용	<p>○ 자활카페 공동브랜드화 진단컨설팅 내용 공유</p> <p>▶ 맥세스컨설팅</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '14개' 꿈이든 브랜드 자활카페 점포 분석</li> <li>- 전방기능/중앙기능/후방기능 분석             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전방기능 : 매장 온라인 정보 /간판 사인물 등 통일성 미흡</li> <li>• 중앙기능 : 내부인테리어 통일성/ 직원서비스 교육 필요</li> <li>• 후방기능 : 메뉴 품질/직원 용모(유니폼)/재방문 서비스 등 개선 필요</li> </ul> </li> <li>• 개선방향             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 정보 통일</li> <li>- 브랜드 통일 및 가시성 확대</li> <li>- 매장 진입정보 제공</li> <li>- 매장 부착물 및 안내문 개선</li> <li>- 고객 동선에 맞춘 세부서비스 개선</li> <li>- 판매 촉진 기능의 강화</li> <li>- 메뉴 품질 개선</li> <li>- 직원 근무 복장 통일</li> <li>- 직원 근무 태도 개선</li> </ul> </li> </ul> <p>▶ 인천광역자활센터 의견</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자활카페 공동브랜드화 진단 컨설팅 내용과 금번 추진 회의 의견을 통합하여 자활 카페 공동브랜드화 추진계획 3개년 로드맵에 반영 예정</li> <li>- 인천광역시와도 협의하여 2022년 자활카페 공동브랜드화를 위한 기금 추경예산도 편성하여 자활카페의 점진적인 지원을 추진할 예정</li> </ul>
사 진	


## 자활카페 공동브랜드화 추진회의 (5)

안 건	자활카페 공동브랜드화 컨트롤타워 구성 외
일 시	2022년 4월 25일(월) 15:00~16:00
장 소	인천광역시자활센터 대강의실
참 석	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천지역자활센터협회 이승우 사무국장, 계양지역자활센터 피영애 실장,</li> <li>· 부평남부지역자활센터 김도균 센터장,</li> <li>· 인천광역시자활센터 우범석 사무국장, 송은경 팀장, 정승화 과장 (총 6명)</li> </ul>
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>꿈이든 카페 공동브랜드화 추진을 위한 진행 방향 논의</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 프랜차이즈의 장점 도입으로 꿈이든 카페를 프랜차이즈화 하고, 추진과제를 단계적으로 실행하며 실행 단계를 연도별 과제로 구분하기로 함</li> <li>· 꿈이든 카페 프랜차이즈화 실행 단계 자료 요청 진단컨설팅에 도출된 지표를 중심으로 실행 가능한 단계별 과제 수립 요청</li> <li>· 꿈이든 카페 현장(실무자) 욕구조사 꿈이든 카페 프랜차이즈화를 위한 카페 현장의 욕구 조사 및 자료 추출</li> <li>· 컨설팅자료 및 욕구조사를 통한 꿈이든 카페 프랜차이즈화 단계별 실행 과제 수립</li> </ul> </li> <li>○ <b>단계별 실행 과제 수립시 고려사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 협회는 공동브랜드화를 위한 각 지역자활센터와의 협업구조를 지원하고 광역은 지원조직으로써 지원 가능한 자원등을 확인 예정.</li> <li>- 꿈이든 카페에 구축해야하는 분야별 요소들을 표준화할 방법으로 모색. (맛/교육시스템/기계인프라 등)</li> <li>- 향후 각 지역자활센터 카페 간 내수거래를 통한 사업 진행 등을 고려</li> </ul> </li> <li>○ <b>향후 추진 계획</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨트롤타워 회의시 꿈이든 카페 실무자 간담회 현장의견(운영관련등) 및 컨설팅 업체의 단계별 실행과제 자료 공유</li> <li>- 꿈이든 카페 실무자 간담회에서도 컨트롤타워 회의 내용 공유 예정</li> </ul> </li> </ul>
사 진	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

## 자활카페 공동브랜드화 추진회의 (6)

안 건	꿈이든 카페 운영방식 관련 및 카페에 대한 지원 논의
일 시	2022년 5월 31일(화) 16:00~17:00
장 소	인천광역자활센터 회의실
참 석	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천지역자활센터협회 이승우 사무국장, 계양지역자활센터 피영애 실장,</li> <li>· 부평남부지역자활센터 김도균 센터장,</li> <li>· 인천광역자활센터 우범석 사무국장, 송은경 팀장, 정승화 과장 (총 6명)</li> </ul>
내 용	<p>○ 프랜차이즈 형태 및 꿈이든 카페 운영방식 관련 논의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랜차이즈 유형은 기본적으로 임의가맹점형이지만 타유형 혼용하여 쓰기로 함. [임의가맹점형: 경영의 독립성은 유지하면서 구매, 물류등을 공동으로 추진하는 수평적 관계의 경영방식, 공동브랜드사용, 일부물품만 같이 사용]</li> <li>- 프랜차이즈의 본사기능이 필요하며, 의사결정 가능한 경영진으로 구성되어야 함.</li> <li>- 꿈이든 카페 개선 및 경영자문 등을 위해 경험있는 분야의 관계자들과 협업 추진 하고 공동브랜드 활성화를 위한 노하우 전수를 요청 예정.(해피브릿지 협동조합)</li> <li>- 협업관계자들의 프랜차이즈화에 대한 설명과 구체화 및 발전단계 내용에 따라 교육내용, 교육대상, 향후 진행방향등 설정하기로 함.</li> <li>- 관련 내용 진행시 필요할 경우에 컨설팅 관련 전문가 구성여부를 논의하기로 함.</li> </ul> <p>○ 꿈이든 카페 실무자 수요조사 자료 공유</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요조사를 통해 긴급하고 중요한 안건 중 우선 지원 부분 차기 회의 시 자료 공유 및 논의</li> </ul> <p>○ 프랜차이즈화 진행시 소극적 카페(미동의 및 네이밍만 사용등)에 대한 지원관련 논의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원활한 추진을 위해 관련 센터들과 합의를 위한 논의가 필요함.(예:합의이행서등)</li> </ul>
사 진	

## 자활카페 공동브랜드화 추진회의 (7)

안 건	자활카페 공동브랜드화를 위한 표준화 가능 범위 논의 (협업회의(2022.06.16.목) : 해피브릿지 관계자(문길환 전무이사) 논의 내용 공유 외)
일 시	2022년 6월 27일(월) 16:00~17:00
장 소	인천광역자활센터 회의실
참 석	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천지역자활센터협회 이승우 사무국장, 계양지역자활센터 피영애 실장,</li> <li>· 부평남부지역자활센터 김도균 센터장,</li> <li>· 인천광역자활센터 우범석 사무국장, 송은경 팀장, 정승화 과장 (총 6명)</li> </ul>
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 프랜차이즈화 핵심은 본부구성 및 카테고리별(구매,물류,영업등) 표준화 작업 필요                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가맹점이 빠져나가지 않도록 지속관리가 가능한 조직이 필요</li> <li>- 권한과 책임을 명확하게 나눠야 지속가능 및 확장가능</li> </ul> </li> <li>○ 공동브랜드 프랜차이즈화를 위한 꿈이든 시범매장 오픈 모색                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시범매장을 활성화하여 타카페가 진입할 수 있도록 해야함.</li> </ul> </li> <li>○ 자활센터 대상 프랜차이즈화 설명 및 목표도출을 위한 교육등 관련 협업 여부                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의형식의 서포트는 가능하나 설명 및 교육은 피교육생으로의 학습으로만 끝나게 됨 (특히, 프랜차이즈화 특성상 결사는 필수이며, 단순 교육으로는 도출될수 없음)</li> <li>- 본부가 시장변화에 따른 프랜차이즈 전담팀을 운영하며, 직접 학습조직이 되어 외식관련 교수 및 조직관련 교수등을 통한 카테고리별 전문학습(구매,물류,영업,조직등)을 통해 비전마인드 및 미션등을 만들어가며 본부가 키워져야 함. (해피브릿지도 5~6년 걸림)</li> </ul> </li> <li>○ 꿈이든카페 공동브랜드 프랜차이즈화를 위한 매뉴얼등 운영관련 표준화가능 범위 논의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해피브릿지와 회의시 나온 의견은 꿈이든 카페 공동브랜드화 진행 무리가 있기에 꿈이든 카페만의 공동브랜드 프랜차이즈화 방법으로 모색.</li> <li>- 공동브랜드화를 위해 공통으로 적용가능한 범위내 표준화 매뉴얼 구축이 필요.</li> <li>- 꿈이든 카페 진단평가시 제시된 보완요소와 꿈이든 카페 실무자 수요조사결과를 기반으로 매뉴얼 초안 제작 (매뉴얼 제작을 위한 참조 자료(오레시피 및 국수나무 매뉴얼) 제공 요청)</li> <li>- 상호적 관리운영을 위해 작성된 초안 매뉴얼로 꿈이든 카페 참여 센터들과 워크샵을 통한 매뉴얼 내용 첨삭 및 협약관련등 논의 (이건 발생 시 조정을 위한 전문가 섭외 고려)</li> <li>- 꿈이든 카페 공동브랜드화를 위해 협약서 작성시 협력 범위를 세부적으로 기재</li> <li>- 향후 운영매뉴얼 배포후 운영현황 실태조사등 모니터링 실시(우수매장 선정등)</li> <li>- 매뉴얼 초안작성 후 컨트롤타워 사전 공유 예정</li> <li>- 하반기 표준화 작업시 지원 예산 2023년에 반영 고려</li> <li>- 꿈이든 카페 CI 변경 관련 진행 고려</li> <li>- 향후 노하우 축적 후 꿈이든 카페 시범매장 고려</li> </ul> </li> </ul>
사 진	


<b>자활카페 공동브랜드화 추진회의 (8)</b>	
<b>안 건</b>	<b>자활카페 공동브랜드 표준운영안 내용 첨삭 논의 (표준운영안 초안 구축)</b>
<b>일 시</b>	<b>2022년 9월 16일(금) 10:00~11:00</b>
<b>장 소</b>	<b>인천광역시자활센터 회의실</b>
<b>참 석</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천지역자활센터협회 이승우 사무국장, 계양지역자활센터 피영애 실장,</li> <li>· 인천광역시자활센터 한숙희 센터장, 우범석 사무국장, 송은경 팀장, 정승화 과장, 이해연 대리 (총 7명)</li> </ul>
<b>내 용</b>	<p>○ <b>꿈이든 카페 공동브랜드 프랜차이즈화를 위한 표준화 매뉴얼(표준운영규정) 내용 첨삭 논의</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 초안내용 권고수준의 내용으로 재수정</li> <li>· 지원중심내용으로 매뉴얼 수정 및 매뉴얼 명칭 변경 예) 운영관련권고매뉴얼교육등을 통하여 확인하는 과정으로 함</li> <li>- 브랜드 명칭 통일 및 BI변경 진행</li> <li>· BI변경은 공동브랜드화의 원활한 진행을 위해 컨트롤타워에서 결정예정</li> <li>- 교육 지원 내용 수정</li> <li>· 초기교육/보수교육으로 분리</li> <li>· 교육의 다양화 모색 예) 커피기계 수리교육, 매장 운영문제 발생(포스 고장 등)시 대처방안 교육등</li> <li>- 꿈이든 사업장 지원범위 구분</li> <li>· 신규오픈 및 브랜드 전환매장 기본지원 : 인천광역시자활센터 =&gt; 공통적으로 지원해야 할 지원범위 리스트업 예정</li> <li>· 기본 지원 외에는 수행기관에서 일관성 있고 계속 구매 가능하도록 환경 조성 (공동 구매업체 개발등)</li> <li>· 매장 지원시 지역자활센터들과의 상생을 위한 내수거래 방향으로 모색</li> <li>- 인천지역자활센터협회에서는 향후 자활카페 네트워크 조직화를 구성예정 (꿈이든 카페 운영 관련 연계점 고민중)</li> <li>- 향후 공동브랜드화 지원 및 관련 시스템 안정화 후 꿈이든 베네피트 논의 예정</li> </ul>
<b>사 진</b>	

<b>자활카페 공동브랜드화 추진회의 (9)</b>	
<b>안 건</b>	<b>꿈이든 카페 BI 및 브랜드네이밍 변경 관련 논의</b>
<b>일 시</b>	<b>2022년 11월 17일(목) 16:00~17:00</b>
<b>장 소</b>	<b>인천광역시자활센터 회의실</b>
<b>참 석</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천지역자활센터협회 이승우 사무국장, 계양지역자활센터 피영애 실장,</li> <li>· 부평남부지역자활센터 김도균 센터장,</li> <li>· 인천광역시자활센터 우범석 사무국장, 송은경 팀장, 정승화 과장 (총 6명)</li> </ul>
<b>내 용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>자활카페 공동브랜드화를 위한 꿈이든 카페 표준운영안(수정) 자료 공유</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 표준운영안 초안내용에서 재수정하여 공유예정 (초안내용중 강한표현은 순화하여 작성)</li> <li>- 꿈이든카페 실무자 간담회시 운영매뉴얼 참고자료로 공유예정</li> </ul> </li> <li>○ <b>공동브랜드 회의 추진경과 및 향후계획 발표 관련 일정 협의</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- BI컨설팅 관련 소요기간, 예산등 확인, 관련내용 공유후 일정 협의</li> </ul> </li> <li>○ <b>꿈이든 사업장 신규 및 전환시 지원범위 논의</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 표준운영안 6번내용으로 협의</li> <li>* 정기적(교육, 참여자지원등), 비정기적(필요물품등) 지원 포함                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 신규사업장: 인테리어 및 시설공사 일부, 간판, 유니폼등</li> <li>· 전환사업장: 간판, 유니폼등</li> </ul> </li> <li>- 내수거래 활성화 방안을 위해 공동으로 사용하는 소모성 부자재 품목 선정 후 자료 공유                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 5품목 이내(티슈등)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ <b>꿈이든 BI변경 및 브랜드 명칭 관련 논의(폐점등 고려)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공동브랜드 꿈이든은 자활사업 홍보의 브랜드로 사용</li> <li>- 카페의 브랜드 네이밍 제작은 컨설팅 및 공모전등의 방법으로 모색 (공모전시 영역별, 주제별등 자활을 알리는 방향으로 모색)</li> <li>- 폐점이 발생하더라도 '000호'는 순차번호 형식으로 진행</li> </ul> </li> <li>※ <b>진단컨설팅: 2021. 11. ~ 2021. 12. (맥세스컨설팅)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- BI의 가독성과 가시성이 낮아 시안성 개선을 통한 보완 필요</li> <li>- 브랜드 컨설팅 전문가를 통한 BI가독성 및 가시성 확대를 위한 BI 및 브랜드네이밍 변경 필요</li> </ul> </li> </ul>

## 자활카페 공동브랜드화 추진회의 (10)

<b>안 건</b>	<b>자활카페 공동브랜드화 표준운영안 수정자료 공유 및 꿈이든 카페 네이밍 및 BI 변경 컨설팅 추진방법 논의</b>												
<b>일 시</b>	<b>2023년 7월 27일(목) 09:00~11:00</b>												
<b>장 소</b>	<b>인천광역자활센터 회의실</b>												
<b>참 석</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천지역자활센터협회 이승우 사무국장, 계양지역자활센터 피영애 실장,</li> <li>· 부평남부지역자활센터 김도균 센터장,</li> <li>· 인천광역자활센터 김충남 사무국장, 송은경 팀장, 정승화 과장 (총 6명)</li> </ul>												
<b>내 용</b>	<p>○ <b>추진경과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공동브랜드 프랜차이즈화 추진을 위한 컨트롤타워 구성 및 추진</li> <li>- 2022년 자활카페 공동브랜드화 추진회의 총 5차 진행</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%; text-align: center;">추진일정</th> <th style="text-align: center;">회의안건</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2022.4.25.</td> <td>· 공동브랜드 프랜차이즈화 추진 진행방향 및 단계 별 실행과제 수립 시 고려사항 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2022.5.31.</td> <td>· 프랜차이즈 형태 및 꿈이든 카페 운영방식 관련 및 소극적 카페에 대한 지원 논의 (꿈이든 카페 실무자 욕구내용 조사 실시)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2022.6.27.</td> <td>· 공동브랜드 프랜차이즈화를 위한 표준화 가능범위 논의 (협업회의 : 해피브릿지 관계자)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2022.9.16.</td> <td>· 공동브랜드 프랜차이즈화 표준운영안 내용 첨삭 논의 (표준운영안 초안 구축)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2022.11.17.</td> <td>· 공동브랜드 프랜차이즈 표준운영안 수정 및 꿈이든 카페 사업장 신규 및 전환시 지원범위 논의 · 꿈이든 카페 BI 및 브랜드네이밍 변경 관련 논의 ※ 진단컨설팅: 2021. 11. ~ 2021. 12. (맥세스컨설팅) - BI의 가독성과 가시성이 낮아 시안성 개선을 통한 보완 필요 - 브랜드 컨설팅 전문가를 통한 BI가독성 및 가시성 확대를 위한 BI 및 브랜드네이밍 변경 필요</td> </tr> </tbody> </table> <p style="margin-top: 20px;">○ <b>자활카페 공동브랜드 활성화를 위한 주요 안건</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 자활카페 공동브랜드화를 위한 꿈이든 카페 표준운영안(수정) 자료 공유             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 표준운영안 일부내용 수정                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제4조 협약기간과 갱신                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 협약기간 5년 → 3년으로 변경</li> </ul> </li> <li>- 제6조 사업장의 지원범위                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 공통지원사항 내용중 정기적, 비정기적 문구 삭제</li> <li>· 교육, 참여자지원, 필요물품등으로 수정</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> <li>2) 꿈이든 BI 및 네이밍 변경 컨설팅 추진 논의             <ul style="list-style-type: none"> <li>- BI 및 네이밍 변경추진은 컨설팅 업체(맥세스컨설팅)를 통해 추진하기로 결정</li> <li>- 컨설팅전문가를 통해 BI 및 네이밍 변경과 함께 운영컨설팅 및 세부후속작업 등 시장성 있는 방향으로 추진예정</li> </ul> </li> </ol> <p style="margin-top: 10px;">※ <b>꿈이든 카페 진단컨설팅 진행사(맥세스컨설팅)를 통한 추진 결정</b> 컨설팅 계약기간: 2023.08.28.~2023.10.14.(연휴 주 제외 6주)</p>	추진일정	회의안건	2022.4.25.	· 공동브랜드 프랜차이즈화 추진 진행방향 및 단계 별 실행과제 수립 시 고려사항 등	2022.5.31.	· 프랜차이즈 형태 및 꿈이든 카페 운영방식 관련 및 소극적 카페에 대한 지원 논의 (꿈이든 카페 실무자 욕구내용 조사 실시)	2022.6.27.	· 공동브랜드 프랜차이즈화를 위한 표준화 가능범위 논의 (협업회의 : 해피브릿지 관계자)	2022.9.16.	· 공동브랜드 프랜차이즈화 표준운영안 내용 첨삭 논의 (표준운영안 초안 구축)	2022.11.17.	· 공동브랜드 프랜차이즈 표준운영안 수정 및 꿈이든 카페 사업장 신규 및 전환시 지원범위 논의 · 꿈이든 카페 BI 및 브랜드네이밍 변경 관련 논의 ※ 진단컨설팅: 2021. 11. ~ 2021. 12. (맥세스컨설팅) - BI의 가독성과 가시성이 낮아 시안성 개선을 통한 보완 필요 - 브랜드 컨설팅 전문가를 통한 BI가독성 및 가시성 확대를 위한 BI 및 브랜드네이밍 변경 필요
추진일정	회의안건												
2022.4.25.	· 공동브랜드 프랜차이즈화 추진 진행방향 및 단계 별 실행과제 수립 시 고려사항 등												
2022.5.31.	· 프랜차이즈 형태 및 꿈이든 카페 운영방식 관련 및 소극적 카페에 대한 지원 논의 (꿈이든 카페 실무자 욕구내용 조사 실시)												
2022.6.27.	· 공동브랜드 프랜차이즈화를 위한 표준화 가능범위 논의 (협업회의 : 해피브릿지 관계자)												
2022.9.16.	· 공동브랜드 프랜차이즈화 표준운영안 내용 첨삭 논의 (표준운영안 초안 구축)												
2022.11.17.	· 공동브랜드 프랜차이즈 표준운영안 수정 및 꿈이든 카페 사업장 신규 및 전환시 지원범위 논의 · 꿈이든 카페 BI 및 브랜드네이밍 변경 관련 논의 ※ 진단컨설팅: 2021. 11. ~ 2021. 12. (맥세스컨설팅) - BI의 가독성과 가시성이 낮아 시안성 개선을 통한 보완 필요 - 브랜드 컨설팅 전문가를 통한 BI가독성 및 가시성 확대를 위한 BI 및 브랜드네이밍 변경 필요												





자활카페 공동브랜드화 추진회의 (11)	
안 건	자활카페 공동브랜드 활성화를 위한 논의 및 BI 관련 중간 보고 외
일 시	2023년 9월 21일(목) 09:00~11:00
장 소	인천광역시자활센터 대강의실
참 석	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천지역자활센터협회 이승우 사무국장, 계양지역자활센터 피영애 실장,</li> <li>· 부평남부지역자활센터 김도균 센터장,</li> <li>· 인천광역시자활센터 김은중 센터장, 김종남 사무국장, 송은경 팀장, 정승화 과장</li> <li>· 맥세스컨설팅 서민교 대표, 권민희 컨설턴트 (총 9명)</li> </ul>
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 꿈이든 카페 네이밍 및 로고디자인 컨설팅 중간보고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 맥세스컨설팅 중간보고 발표 및 의견 공유 (발표자: 권민희 컨설턴트, 서민교 대표)</li> <li>- 현황 및 사업성분석, 브랜드네이밍 기획</li> <li>- 신규 브랜드네이밍, 컨셉, 슬로건 제안</li> </ul> </li> <li>○ 꿈이든 카페 네이밍 및 로고디자인 제안내용 검토 및 논의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제안된 네이밍중 스테밍이라는 단어를 활용 및 변형하여 최종 네이밍 의사결정함                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 최종네이밍 : 카페스테밍</li> <li>· 컨셉 : 지역사회의 따뜻한 휴식처가 필요한 사람들의 카페</li> <li>· 슬로건 : 모두의 자립을 지탱해주는 곳</li> </ul> </li> <li>- 제안된 2가지 컨셉중 리뉴얼 관점의 컨셉을 채택                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 참여주민의 자활개념을 표면적으로 노출하지 않고 지역사회의 개념에 초점을 맞춰 일반적인 카페 분위기의 방향으로 진행하기로 함</li> </ul> </li> <li>- 결정된 네이밍에 따른 로고 작업 추진</li> </ul> </li> </ul>
사 진	 <p style="font-size: 2em; font-weight: bold; margin: 10px 0;">카페스테밍</p> <p style="font-weight: normal; margin: 0;">cafe stemming</p>

## 자활카페 공동브랜드화 추진회의 (12)

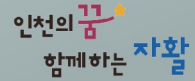
안 건	자활카페 공동브랜드 활성화를 위한 논의 및 BI 관련 중간 보고 외
일 시	2023년 10월 18일(수) 09:00~11:00
장 소	인천광역시자활센터 대강의실
참 석	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천지역자활센터협회 이승우 사무국장, 계양지역자활센터 피영애 실장,</li> <li>· 부평남부지역자활센터 김도균 센터장,</li> <li>· 인천광역시자활센터 김은중 센터장, 김종남 사무국장, 송은경 팀장, 정승화 과장</li> <li>· 액세스컨설팅 권민희 컨설턴트 (총 8명)</li> </ul>
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 꿈이든 카페 네이밍에 따른 로고디자인 제안 컨설팅 발표             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 네이밍 및 로고디자인 제안내용 발표(발표자: 권민희 컨설턴트)</li> </ul> </li> <li>○ 꿈이든 카페 네이밍 및 로고디자인 제안내용 검토 및 논의             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨셉 내용중 일부 수정(필요한-)전체포용 단어로                 <ul style="list-style-type: none"> <li>· ‘필요한’ 은 제한하는 단어 같다는 다수의견</li> </ul> </li> <li>- 슬로건 내용 중 일부 수정(곳-)다른단어로 보완(예:공간, 휴식처등))</li> <li>- 로고디자인 제안 중 1번 선택(퍼즐조각의 커피한잔)</li> <li>- 로고디자인 색상 선정: 인천색 10개 중 ‘개항장벽돌색’ 을 메인으로 함 (선정사유 : 개항장은 인천에 위치한 역사적으로 중요한 항구이며 무역 활동의 중심지로 커피관련 역사와 연관성이 있기에 선정함)</li> <li>- 로고디자인 수정 및 보완사항                 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 글씨체 : 부드러워보이고 꿈이든카페 분위기에 맞는 폰트로 수정 서체 및 색상이 눈에 잘 안뜸(전체적으로 흐림) 한글과 영문서체가 서로 유사한 서체로 변경</li> <li>· 색상 : ‘개항장벽돌색’(인천시홈페이지참고) 메인으로 함. 개항장벽돌색을 기본으로 로고 커피잔 퍼즐한개에 특정 포인트색 적용 이에 파생된 다양한 색상(4가지 예시처럼) 제안 요청</li> </ul> </li> <li>- 인천색 가이드라인 및 표준색 코드를 참고하여 수정보완 요청</li> <li>- 꿈이든 카페 전체 매장내 사용시 이질감 없고 향후 신규매장 및 다양하게 사용가능하도록 제안 요청</li> <li>- 꿈이든 카페는 공공기관내 위치로 실내간판이 많으므로 현장상황에 맞게 적용될 수 있는 안으로 제안 요청</li> <li>- 컨설팅사에 최종보고회 시(11.17.) 네이밍 및 로고변경에 대한 필요성, 현황(문제점, 진단평가 등) 등을 담은 최종보고 자료로 진행함을 요청함.</li> </ul> </li> </ul>

## 자활카페 공동브랜드화 추진회의 (13)

안 건	자활카페 공동브랜드화 추진 종합보고회 개최
일 시	2023년 11월 17일(금) 13:30~15:30
장 소	인천광역시자활센터 대강의실
참 석	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천지역자활센터협회, 인천지역자활센터 센터장 및 실장,</li> <li>· 인천광역시자활센터 김은중 센터장, 송은경 팀장, 정승화 과장,</li> <li>· 맥세스컨설팅 서민교 대표, 권민희 컨설턴트 외 (총 21명)</li> </ul>
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자활카페 공동브랜드화 추진경과 및 향후 계획보고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자활카페 공동브랜드화 추진경과 종합보고</li> <li>· 추진배경·목적·현황·경과·향후계획 내용으로 보고 (발표자 : 인천광역시자활센터 정승화 과장)</li> </ul> </li> <li>○ 꿈이든 카페 브랜드네이밍·로고디자인 컨설팅 최종보고 및 설명회                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 꿈이든 카페 브랜드네이밍·로고디자인 제안 컨설팅 발표 (발표자 : 맥세스컨설팅 담당자)</li> </ul> </li> <li>○ 질의사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 질의 : 제안된 로고디자인으로의 교체 지원금이 책정이 되어있는가?</li> <li>- 답변 : 네이밍 및 로고디자인 교체에 필요사항(간판등)은 자활카페 추진위원회 회의를 통해 일정계획을 세우고 바꿔갈 예정임.</li> <li>- 질의 : 카페잔의 퍼즐 조각의 색상이 확정이 된 것인가?</li> <li>- 답변 : 로고디자인의 컬러 및 색상 조합은 자활카페 추진위원회를 통해 확정된 사항임</li> <li>- 질문 : 기존 꿈이든에서 신규네이밍 및 로고를 따라가지 않을 경우 계획은 있는가?</li> <li>- 답변 : 자활카페 공동브랜드로 최소한의 갖추어야할 요소이므로 긍정적방향을 위해 최대한의 협조를 요청할 사항임.</li> </ul> </li> <li>○ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 네이밍에 대한 출원대상 결정 및 서류제출 진행예정(시 답변 대기중)</li> </ul> </li> </ul>
사 진	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

04

추진내용



**카페스테밍 활용**

● ‘카페스테밍’ 네이밍 상표 출원 확인

- 근거 : 시 복지정책과-12800(2024.07.22.)호 의거, 인천광역시 소유 지식재산권 출원
- 내용 : 상품류 제16류, 제21류, 제43류 ‘카페스테밍’ 상표 등록 출원 (종이, 인쇄 등/ 용기 및 도구/ 식음료제공서비스업 등)
- 진행 : 인천광역시 복지정책과 위임 확인 등

● ‘카페스테밍’ 네이밍 상표 출원번호 통지서 수신

- 출원일자 : 2024. 07. 24.
- 통지내용 : 상품류 제16류, 제21류, 제43류

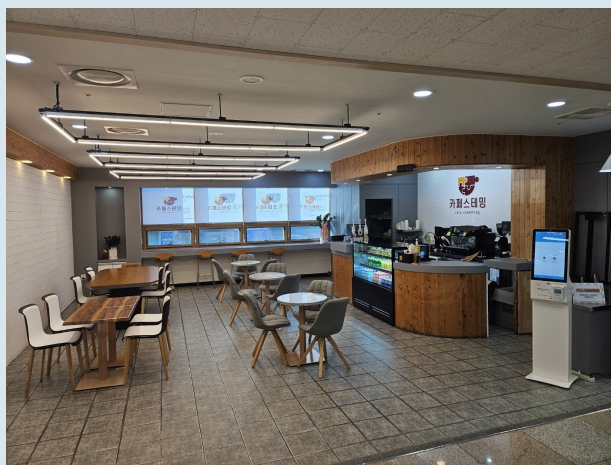
관인생략	관인생략	관인생략
출원번호통지서	출원번호통지서	출원번호통지서
출원일자 2024.07.24 특기사항 출원번호 40-2024-0136494 (접수번호 1-1-2024-0803286-29) 출원인명칭 인천광역시(1995-273121-4) 대리인성명 김민형(1999-000317-5)	출원일자 2024.07.24 특기사항 출원번호 40-2024-0136495 (접수번호 1-1-2024-0803287-75) 출원인명칭 인천광역시(1995-273121-4) 대리인성명 김민형(1999-000317-5)	출원일자 2024.07.24 특기사항 출원번호 40-2024-0136496 (접수번호 1-1-2024-0803288-10) 출원인명칭 인천광역시(1995-273121-4) 대리인성명 김민형(1999-000317-5)
특 허 청 장	특 허 청 장	특 허 청 장
<< 안내 >>	<< 안내 >>	<< 안내 >>
<small>귀하의 출원은 위와 같이 정상적으로 접수되었으며, 이후의 심사 진행상황은 출원번호를 이용하여 특허포털사이트(www.patent.go.kr)에서 확인하실 수 있습니다. 2. 출원에 따른 수수료는 접수일로부터 14일(통상)까지 통분된 납입명수중에 성명, 납부자번호 등을 기재하여 가까운 은행 또는 우체국에 납부하여야 합니다. 3. 납부자번호: 013(가나다순) + 접수번호 4. 귀하의 주소, 연락처 등의 변경사항이 있을 경우, 즉시 [특허고개번호 정보변경(광형), 정정신고서를 제출하여 출원 번호 및 각종 통지서를 정상적으로 받을 수 있습니다. 5. 기타 심사 절차(예외)에 관한 사항은 특허청 홈페이지를 참고하시거나 특허고개상담센터(☎ 1544-8000)에 문의하여 주시기 바랍니다. 6. 심사제도 안내: <a href="https://www.patent.go.kr/지식재산제도">https://www.patent.go.kr/지식재산제도</a></small>	<small>귀하의 출원은 위와 같이 정상적으로 접수되었으며, 이후의 심사 진행상황은 출원번호를 이용하여 특허포털사이트(www.patent.go.kr)에서 확인하실 수 있습니다. 2. 출원에 따른 수수료는 접수일로부터 14일(통상)까지 통분된 납입명수중에 성명, 납부자번호 등을 기재하여 가까운 은행 또는 우체국에 납부하여야 합니다. 3. 납부자번호: 013(가나다순) + 접수번호 4. 귀하의 주소, 연락처 등의 변경사항이 있을 경우, 즉시 [특허고개번호 정보변경(광형), 정정신고서를 제출하여 출원 번호 및 각종 통지서를 정상적으로 받을 수 있습니다. 5. 기타 심사 절차(예외)에 관한 사항은 특허청 홈페이지를 참고하시거나 특허고개상담센터(☎ 1544-8000)에 문의하여 주시기 바랍니다. 6. 심사제도 안내: <a href="https://www.patent.go.kr/지식재산제도">https://www.patent.go.kr/지식재산제도</a></small>	<small>귀하의 출원은 위와 같이 정상적으로 접수되었으며, 이후의 심사 진행상황은 출원번호를 이용하여 특허포털사이트(www.patent.go.kr)에서 확인하실 수 있습니다. 2. 출원에 따른 수수료는 접수일로부터 14일(통상)까지 통분된 납입명수중에 성명, 납부자번호 등을 기재하여 가까운 은행 또는 우체국에 납부하여야 합니다. 3. 납부자번호: 013(가나다순) + 접수번호 4. 귀하의 주소, 연락처 등의 변경사항이 있을 경우, 즉시 [특허고개번호 정보변경(광형), 정정신고서를 제출하여 출원 번호 및 각종 통지서를 정상적으로 받을 수 있습니다. 5. 기타 심사 절차(예외)에 관한 사항은 특허청 홈페이지를 참고하시거나 특허고개상담센터(☎ 1544-8000)에 문의하여 주시기 바랍니다. 6. 심사제도 안내: <a href="https://www.patent.go.kr/지식재산제도">https://www.patent.go.kr/지식재산제도</a></small>

● ‘카페스테밍’ 네이밍 상표 출원 진행

- 인자센터24-439(2024.07.12.)호 의거, ‘카페스테밍’ 인천광역시 소유 지식재산권의 출원 관련 위임 진행으로 꿈이든 카페 변경 네이밍 상표 출원 관련 진행
- 인자센터24-509(2024.08.06.)호 의거, 인천형 자활브랜드 꿈이든 카페 변경네이밍 ‘카페스테밍’ 인천지역자활센터 안내
- 인자센터24-723(2024.11.21.)호 의거, 인천형 자활브랜드 꿈이든 카페 사인물(간판 등) 변경 관련 협조 안내 및 진행






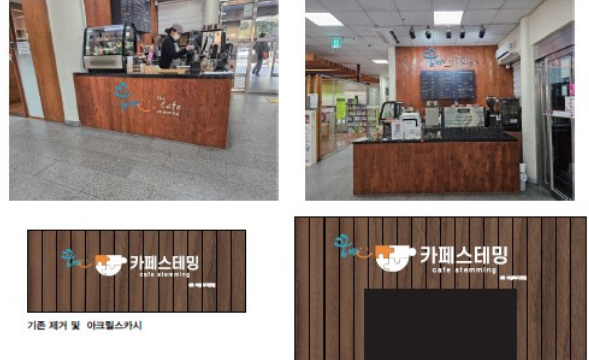
## ☑ 카페스테밍 16호점 개소

- 사업명 : 2024년 꿈이든 사업장 설치 지원사업
- 시설명 : 카페스테밍 16호점(남동구 평생학습관점)
  - ※ ‘카페스테밍’ 상표 출원으로 개소하는 첫 번째 사업장이며, 향후 꿈이든 사업장 중 ‘카페’ 는 ‘카페스테밍’ 으로 사용
- 사업일정 : 2024년 8월 ~ 12월
- 사업장소 : 인천 남동구 평생학습관 1층(20.625㎡), ☎032-466-3811)  
(인천광역시 남동구 소래로 633(만수동))
- 임차유형 : 무상임대 (남동구청&인천남동지역자활센터 진행)
- 운영시간 : 평일(월요일~금요일) 09:00~18:00 (주말 휴무)
- 참여인원 : 인천남동지역자활센터 참여자 3~4명
- 사업내용 : 사업장(카페) 설치 및 꿈이든 브랜드 활성화 지원
- 시설개소 : 2024년 9월 23일(월)
- 운영현황



## ☑ 카페스테밍 사인물(간판 등) 교체 설치

- 사업일정 : 2024년 11월 ~ 2025년 1월
- 사업장소 : 꿈이든 카페 1호 ~ 15호점 (폐점 3곳 제외, 총 12곳)
- 사업진행 : (옥외)광고물 법령 및 조례에 적합한 간판 설치,  
각 매장 별 주변과 조화를 이루는 디자인 작업 등
- 사업내용 : 각 장소 별 '카페스테밍' 사인물(간판 등) 설치

<p>청라호수도서관점(1호)</p>  <p>유리시트 로고 (유리면 뒤라 기존제거 용이)</p> <p>기존 시트 제거 및 부착 기존 제거 및 아크릴스카시</p>	<p>서부여성회관점(2호점) 오후 3시 이후 시공 예정</p>  <p>로고 1 (비행-포엑스5T + 로고 1500*500) 로고 2 (비행-포엑스5T + 로고 1150*1000)</p> <p>비행+로고 교체</p> <p>기존 제거 및 아크릴스카시</p>
<p>여성의광장점(3호점)</p>  <p>로고 1</p> <p>메뉴판 (실사 800*900)-2장</p> <p>기존 제거 및 아크릴스카시</p>	<p>서로신협점(5호)</p>  <p>로고 (타일벽 기존제거 용이) 돌출간판 800*2000 - 스키야밀요</p> <p>기존 제거 및 아크릴스카시</p>
<p>제물포스마트타운점(7호)</p>  <p>로고 - 메인벽에 손상유래</p> <p>유리시트</p> <p>기존 제거 시 메인벽 손상유래</p> <p>부분 제거</p> <p>기존 제거 및 아크릴스카시</p>	<p>여성복지관점(8호)</p>  <p>기존 제거 및 아크릴스카시</p> <p>기존 제거 및 아크릴스카시</p>

<p>스타트업파크(9호)</p> <p>로고 1 내부 메인포벽 (기존제거시 벽면손상 우려됨)</p>  <p>로고 2</p>  <p>유리창 시드 - 5개</p>  <p>이벤트 (실사 800*600~200)</p> 	<p>공황점(10호)</p> <p>로고</p>  <p>간판</p>  <p>기존 제거 및 이크릴스카시 기존제거 시 개인보여 손상우려</p>  <p>기존 제거 및 신규제작 - LED조명 채널문자</p> 
<p>동구청점(12호)</p>  <p>기존 제거 및 아크릴스카시</p> 	<p>동구문화체육센터점(13호)</p> <p>로고위너, 현대 일몰</p>  <p>아크릴스카시</p> 
<p>행복점(14호)</p> <p>로고</p>  <p>복도 돌출(아크릴)-시트만교체해도 됨</p>  <p>복도문로 스티커</p>  <p>1면만 교체</p>  <p>기존 제거 및 시트교체</p>  <p>기존 제거 및 시트교체</p>  <p>기존 제거 및 아크릴스카시</p>	<p>수원도서관점(15호)</p> <p>이출입 500*200</p>  <p>4개</p>  <p>기존 제거 및 신규제작</p>  <p>하단그림(?)</p> <p>내부 스티커 (의류-인부명인쇄)</p>

## ☑ 카페스테밍 앞치마 제작

🕒 제작내용 : '카페스테밍' 로고 넣은 앞치마 제작, 각 참여자 지급



## 미션 및 비전

- 인천카페 성공적인 공동브랜드화
  - ‘카페스테밍’ 브랜드 가치와 일관된 카페 경험으로 시장 변화와 고객 요구에 따른 비즈니스 모델 발전
  - 카페 메뉴와 가격 통일, 운영 시스템 통일하여 인천카페 공동브랜드 운영 시스템 표준화
  - 매장 네트워크 지속적인 확장으로 경쟁력 유지와 브랜드화 기여
  - 자활사업 신규개발과 고용과 복지 통합서비스 지원으로 지역사회 따뜻한 휴식처 지원

## 중·장기 발전전략

- 인천카페 브랜드 가치 상승
  - 브랜드 가치, 일관된 카페 경험, 다양한 제품 및 서비스를 바탕으로 비즈니스 모델화 기여
  - 장기적인 브랜드 홍보로 지속가능한 브랜드 가치 상승 달성
  - 기존 및 신규 카페 별 동일 시스템 운영으로 인천카페 통일성 및 고유화
- 품질 경쟁력 향상으로 판로 지원 확대
  - 지속적인 전문적 컨설팅 활용으로 품질 향상
  - 지역경제 활성화를 위한 공동브랜드 활용으로 판로개척 지원
  - 잘 교육된 직원들의 균일한 서비스 제공으로 서비스와 맛과 매장 분위기로 표준화 기여



- 광역 자활사업 모델로의 경제적 가치 효과
  - 광역브랜드 구축으로 사업 운영 안정화에 따른 지속적인 매출 상승으로 다각화
  - 일정한 품질 이상을 제공하는 카페로 높은 신뢰도로 긍정적인 브랜드 이미지 제고
  - 다양한 재원을 활용한 효율적인 사업 운영으로 공동브랜드 규모화 기여

### ■ 향후 활용계획

- 자활카페 사업장을 지속적으로 발굴 및 확대하여 ‘카페스테밍’ 공동브랜드 안정화로 최고의 지역특화 자활사업 운영
- 공동브랜드 ‘카페스테밍’ 사업장 확대로 안정된 일자리 창출 및 자활사업 규모화 실현
- 인천형 자활카페 공동브랜드 ‘카페스테밍’ 을 활용한 다양한 생산품 개발 및 지원으로 인천지역 자활 일자리 창출
- 지자체·유관기관 간 협업 체계 구축으로 자활사업 지속 확대를 통해 지역사회 상생·협력 기능 강화

### ■ 향후 자활카페 공동브랜드화 지원 예시

- 꿈이든 브랜드 사용 카페 친환경물품 지원  
(예) 머그잔, 다회용기 등 카페 담당자, 관계자들과 협의 후 결정
- 꿈이든 브랜드 사용 카페 음료 쿠폰제 시행에 대한 지원금 지원
- 꿈이든 브랜드 사용 카페 공동물품 지원
- 커피원두 공동구매 및 보급
- 제과제빵 사업단 추진 지원
- 인천자활 카페 시그니처 메뉴 레시피 개발 보급  
(예) 벤티 애플유자티, 스타벅스 돌체라떼, 투썸플레이스 스초생 케이크, 꿈이든(카페스테밍) 석류오미자청에이드 등
- 인천형 자활 공동브랜드 강화를 위한 지원체계 구조화 등

## 2025년 꿈이든 브랜드 활성화 지원사업 추진 방향

○ 인천자활 브랜드 '꿈이든' 사업장 중 '카페' 특성 부각한 '카페스테밍' 상표 표준화

'홍보관, 일터, 카페' 로고 : "꿈이든"

'카페' 분리 로고 : "카페스테밍"



naming

### 카페스테밍

Stemming : 암벽등반의 용어로서 벌려달기라는 뜻으로 지지력, 지탱, 다짐을 의미함  
 참여자가 스스로 자립할 수 있도록 지탱해주고 지지해준다는 의미

### 추진계획

추진 내용(Input)	성과목표(Output)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• '카페스테밍' 브랜드 재정립                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- '지역 사회의 따뜻한 휴식처' 를 컨셉으로 하는 '카페스테밍' 브랜드 표준화</li> </ul> </li> <li>• '카페스테밍' 로고 규격화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 카페와 신규 개설 매장 내 '카페스테밍' 동일 로고 간판 및 사인물 정립</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 브랜드 통일성 유지하여 운영 표준화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- '카페스테밍' 공동브랜드화로 자활 브랜드 목적 및 이미지 제고</li> </ul> </li> <li>• 인천자활 카페브랜드 확립                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객 만족도 및 인지도 향상으로 각 매장의 매출 상승으로 자활사업 활성화 기여</li> </ul> </li> </ul>

### 꿈이든 카페 분리 브랜드 카페스테밍 규모화 사업 추진

- 기존의 교육/문화/물품 지원을 넘어서 본 브랜드를 온·오프라인을 활용하여 다방면으로 활성화
- 카페스테밍 시그니처 메뉴 개발과 통일화
- 키오스크 및 공동 물품(내부환경 개선물품, 유니폼 등) 지원으로 브랜드명 통일화
- 카페스테밍 굿즈 생산 및 기타 홍보물(브로슈어, 영상물 등) 제작으로 공동브랜드 경쟁력 강화
- 사업장 스마트화 시스템 전환 규모화 지원(포인트 적립 마케팅)
- 사)인천지역자활센터협회, 인천지역자활센터, 인천광역시, 공공 및 유관 기관 등의 네트워크 추진으로 꾸준한 신규 사업장 개소를 위한 지원으로 지역사회 공동브랜드화 기여

### 06 「인천카페 공동브랜드화 추진 결과보고서」참고 자료

- 인천카페 공동브랜드화 추진 회의록(2021.~2023.)
- ‘내 가게… 매뉴얼부터 만드세요’ 기사(브릿지경제, 2023.08.23.)
- 네이밍 & 로고 디자인컨설팅 최종보고서  
(인천광역자활센터&(주)멕세스컨설팅)(2023.11.17.)
- 지역자활 특화사업 사례집(한국자활복지개발원, 2023.~2024.)
- 2024년 지역자활 특화사업 공모 관련 사업계획서  
‘인천카페 공동브랜드 운영 시스템 표준화 사업’ (2024.05.16.)
- 2025년 꿈이든 브랜드 활성화 지원사업 계획서(2024.12.27.) 외

### 06 별첨

- 꿈이든 및 공공일자리 사업장 현황 (2024년 12월 기준)

● 인천자활공동브랜드 꿈이든 사업장 추진 현황 (사업장 19개소, 참여인원 124명)

구분	시설명	운영기관	인력(명)	담당자	협력기관	임대료	계약기간
① 카페	꿈이든 카페 1호 청라호수도서관점	서구자활	4	김○○	인천광역시 미추홀도서관	무상	2023.09.25.~2025.09.24. 2년 단위 연장
	꿈이든 카페 2호 서부여성회관점	계양자활	5	곽○○	인천광역시 여성국	무상	2024.05.04.~2025.05.03. 1년 단위 연장
	꿈이든 카페 3호 여성인명장점	연수자활	4	차○○		무상	2023.05.11.~2026.05.10. 3년 단위 연장
	꿈이든 카페 5호 서구 서로신협점	서구자활	2	김○○	서구 서로신협	무상	2024.06.08.~2026.06.08. 2년 단위 연장
	꿈이든 카페 7호 제물포스마트타운점	동구자활	2	권○○	일자리경제과 (재)인천테크노파크	무상	2024.08.05.~2025.08.04. 1년 단위 연장
	꿈이든 카페 8호 여성복지관점	미추홀자활	3	강○○	인천시여성복지관	무상	2024.12.01.~2025.11.30. 1년 단위 연장(24년부터)
	꿈이든 카페 9호 인천스타트업파크점	연수자활	3	차○○	(재)인천테크노파크	무상	2024.06.01.~2025.05.31. 1년 단위 연장
	꿈이든 카페 10호 공항점	희망자활	9	윤○○	인천국제공항공사	무상	2020.12.20.~2025.12.20. 5년 단위 연장
	꿈이든 카페 12호 동구청점	동구자활	2	권○○	동구청	무상	2023.02.25.~2025.02.24. (협의 후 기간 연장)
	꿈이든 카페 13호 동구문화체육센터점	동구자활	2	권○○	동구청	무상	2024.04.30.~2026.04.29. (협의 후 기간 연장)
	꿈이든 카페 14호 행복점	동구자활	2	권○○	동구청	무상	2023.11.04.~2025.11.03. (협의 후 기간 연장)
	꿈이든 카페 15호 수봉도서관점	미추홀자활	7	강○○	인천광역시 도서관발전진흥원	무상	2024.12.03.~2025.12.02. 1년 단위 연장
	카페스테이팅 16호 남동구평생학습관점	남동자활	3	고○○	남동구청	무상	2024.09.23.~2025.09.22. (최초 1년 후 2년 단위 연장)
	<b>소계</b>	<b>13개소</b>		<b>48명</b>			-
② 일터	꿈이든일터 1호점 차한신발	연수자활	3	이○○	(재)인천테크노파크	무상	2024.11.20.~2025.11.19. 1년 단위 연장
	꿈이든일터 2호점 송이팜랜드	부평자활	13	신○○	NH 인천지역본부	무상	2020.05.08.~2025.05.07. 5년 단위 연장
	꿈이든일터 3호점 새차장	희망자활	21	김○○	인천국제공항공사	무상	2020.12.20.~2025.12.20. 5년 단위 연장
	꿈이든일터 4호점 송이팜커뮤니티센터	부평자활	4	신○○	NH 인천지역본부	무상 (1년) 이후 유상	2025.01.01.~2026.12.31. 2년 단위 연장
	꿈이든일터 5호점 새로이	계양자활	13	오○○	인천광역시 자원순환과 자연에 버리다	유상	2025.01.03.~ 2027.01.02. 2년 단위 연장
<b>소계</b>	<b>5개소</b>		<b>54명</b>			-	
③ 홍보관	꿈이든 자활홍보관	부평남부자활	22	곽○○	롯데쇼핑(주)	무상	2025.01.01.~2025.12.31 1년 단위 자동 연장
<b>소계</b>	<b>1개소</b>		<b>22명</b>			-	
<b>총계</b>	<b>19개소</b>		<b>124명</b>			-	

● 공공일자리사업 현황 (총 5개소, 25명) (참고)

구분	시설명	운영기관	인력(명)	담당자	협력기관	임대료	계약기간
매점	영종도서관 매점	중구자활	3	김○○	인천광역시 도서관발전진흥원	무상	2024.06.01.~2025.05.31. 1년 단위 연장
구내식당	IT타워 구내식당	동구자활	8	박○○	(재)인천테크노파크	무상	2024.06.01.~2026.05.31. 2년 단위 연장
<b>소계</b>	<b>2개소</b>		<b>11명</b>			-	
도서관 (미화,인내)	수봉도서관	희망자활	5	이○○	인천광역시 도서관발전진흥원	제한 입찰	2024.01.01.~2024.12.31 (제한입찰)
	영종도서관	중구자활	4	김○○			
	율목도서관	희망자활	5	이○○			
<b>소계</b>	<b>3개소</b>		<b>14명</b>			-	
<b>총계</b>	<b>5개소</b>		<b>25명</b>			-	



---

## 인천카페 공동브랜드화 추진 결과보고서

---

발행처	인천광역시활센터
연락처	인천광역시 남동구 용천로 208 (☎032-437-4053, <a href="https://inziwon.or.kr/">https://inziwon.or.kr/</a> )
발행일	2024년 12월
편집 및 진행	인천광역시활센터 사업전략부

※ 이 자료는 출처를 밝히는 한 이용할 수 있으나, 무단 전재나 배포, 복제는 금합니다.